

Ip n f Pqj p o j Fq p o n j Dv u w s b Tq f u b q r j D j o f n b T q p a u T h w u f U f c b p p h j T q f o { f N p u p s j W j h h j 3 8 p e b
 = DVMVSB BSDIWP TUPSDP

CORRIERE DELLA SERA.it

NETWORK UNA RADIO SUL WEB NATA DALLA PASSIONE DI SPECIALISTI CAPITANATI DA INES ANGELINO

La classica? Sentila in streaming

Il direttore Lorenzini: «Così aiutiamo i giovani talenti italiani»

Controcorrente. In un periodo di crisi come questo, Radio Classica Viva (in diretta streaming 24 ore su 24 dal link radio.classicaviva.com) investe sulla grande musica rendendola accessibile a tutti ? e in tutto il mondo? grazie alla passione e all'impegno di un gruppo di specialisti (fra gli altri Luca Ciammarughi, Francesca Giorgi, Alessandro Rossi) capitanati da Ines Angelino, fondatrice e guida editoriale, e dal compositore e pianista Danilo Lorenzini, direttore artistico. «Radio Classica Viva è l'ultimo progetto di un network musicale che comprende casa editrice, etichetta discografica, orchestra e associazione musicale», spiega Angelino. «Da anni promuoviamo la Classica sostenendo i giovani talenti italiani, troppo spesso costretti a riparare all'estero per vivere ?di musica?». La programmazione, accanto ai capisaldi del repertorio e alle grandi interpretazioni storiche, dà spazio ai giovani artisti e al loro materiale. Fra «Concerti della domenica» e audiolibri musicati («Il dio sordo»), spigolature discografiche («Dischi volanti»), cronache storiche («I ragazzi del '68») e approfondimenti musicologici («Le stagioni della musica»), il palinsesto si sviluppa a 360 gradi (tanti i podcast scaricabili gratuitamente) e ha già fidelizzato un pubblico di 600 persone al giorno in tutto il mondo, come testimoniano gli iscritti della pagina Facebook. «La programmazione è varia e, anche se l'asse portante è la musica, ci sono momenti dedicati alla poesia o rubriche di attualità e storia», interviene Lorenzini. «Vogliamo fare ascoltare la grande musica rendendola accattivante, in modo che chi ascolta, anche senza specifica preparazione, capisca e si diverta. Desideriamo proporre una cultura che sia educazione e ricreazione: divertimento e crescita interiore e intellettuale insieme». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Zacconi Daniela

Pagina 19

(03 novembre 2013) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria

PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN

organizzazione.